

# Elaborando Projetos Culturais

AULA 2



# PREPARAÇÃO

## AMBIENTE INTERNO

Padrões ou Modelos Mentais: A maneira a partir da qual as pessoas interpretam tudo o que veem ao seu redor.

Se queremos mudar comportamentos autodestrutivos precisamos mudar nossos pensamentos autodestrutivos. Pensamentos autodestrutivos são criados, mantidos e amplificados por conta de hábitos ou padrões mentais que se enraizaram na nossa mente subconsciente e influenciam nosso dia-a-dia.

## EXEMPLOS

Autocrítica em excesso

Vítima

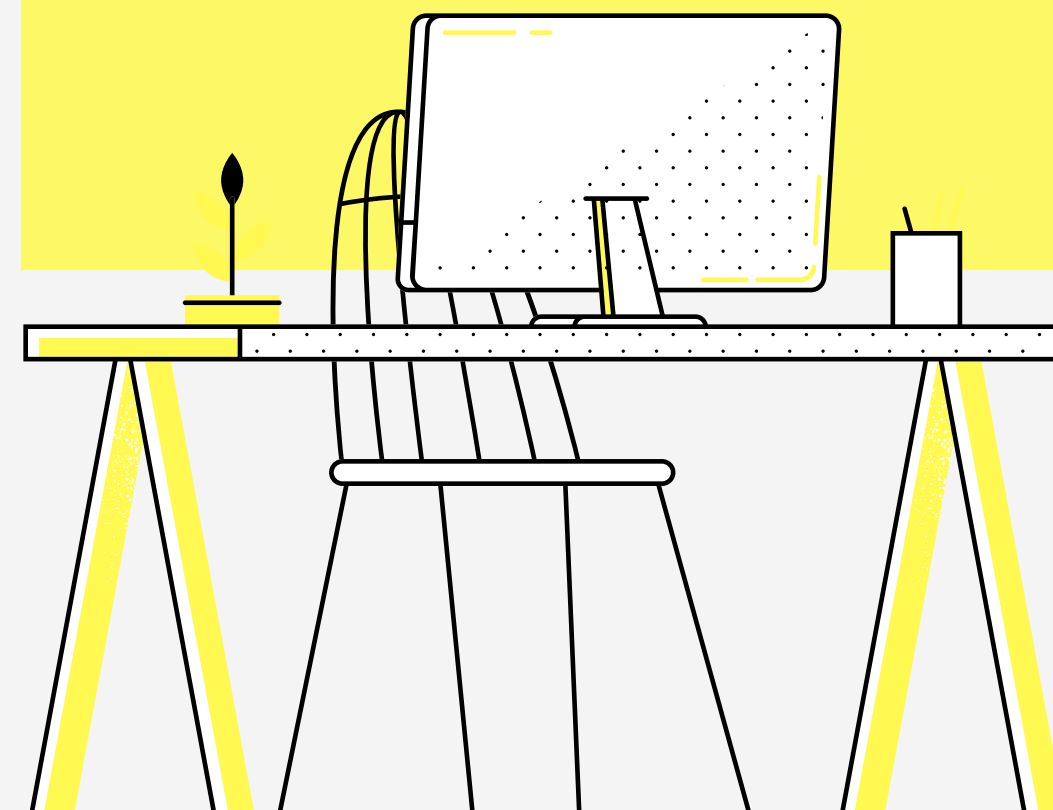
Falta de foco

## AMBIENTE EXTERNO

Organizar o nosso tempo  
(Agenda de trabalho)

Organizar o lugar

Organizar seu material  
(arquivos)





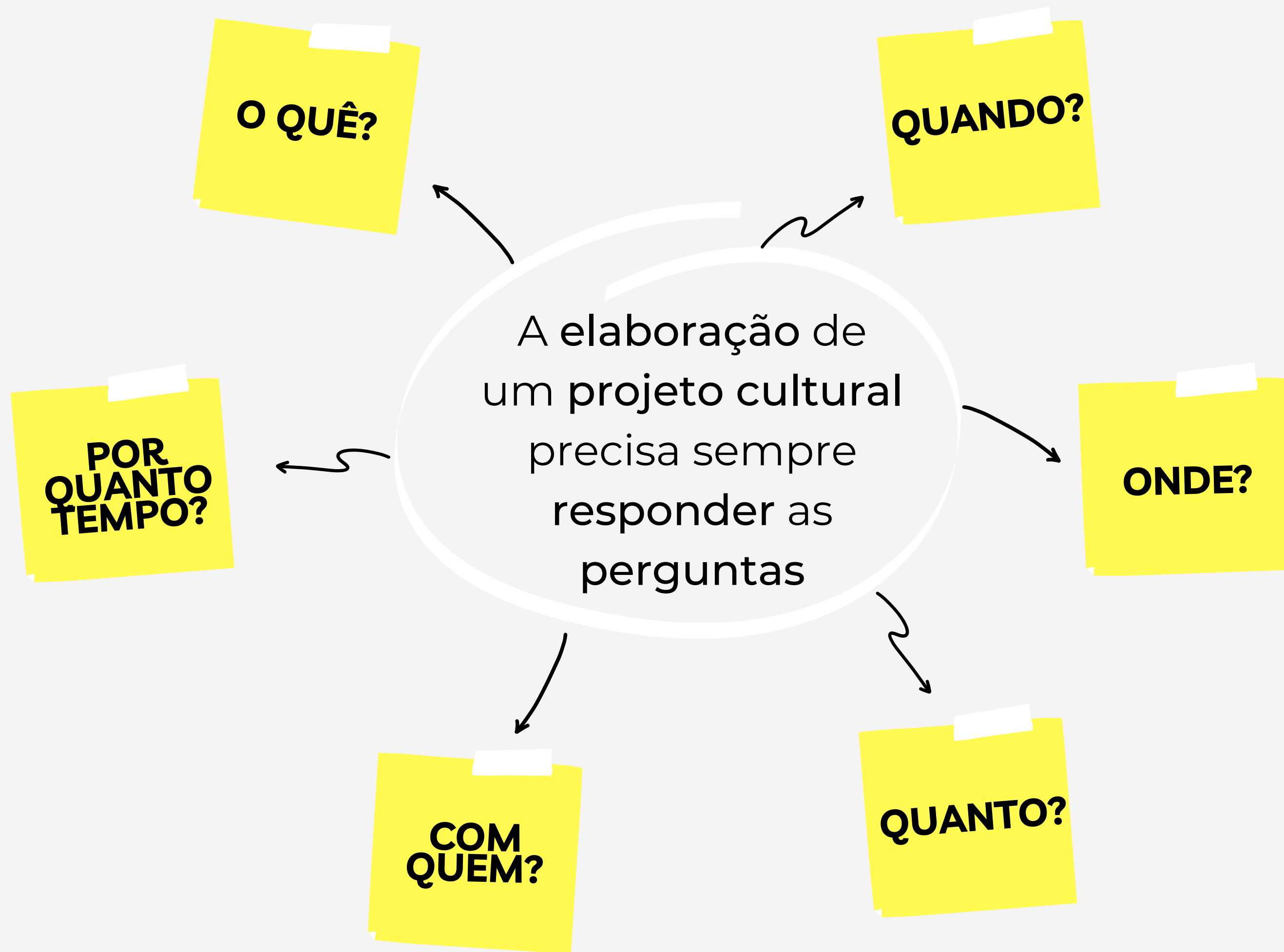
IDEIA NÃO É  
PROJETO

# ORGANIZE SUAS IDEIAS

---

1. Segmento Artístico
2. Artista Específico
3. Grupo ou coletivo de artistas
4. Realização é única ou circula
5. Público Alvo
6. Parceiros e apoiadores estratégicos
7. É realizável?





# PROPONENTE



É um adjetivo que qualifica a ação do indivíduo que apresenta uma proposta, ou algo que tem por finalidade propor alguma coisa. O termo “proponente” é comumente utilizado para identificar o autor de um contrato ou proposta oficial, ou seja, a pessoa que teve a ideia de produzi-la.

**Pessoa Física ou Jurídica.** A pessoa jurídica é a empresa criada com uma finalidade específica, como prestação de serviços, administração, produção e comercialização de produtos. Já a pessoa física é um indivíduo qualquer, com certidão de nascimento e CPF (Cadastro de Pessoa Física).

# NOME DO PROJETO

---

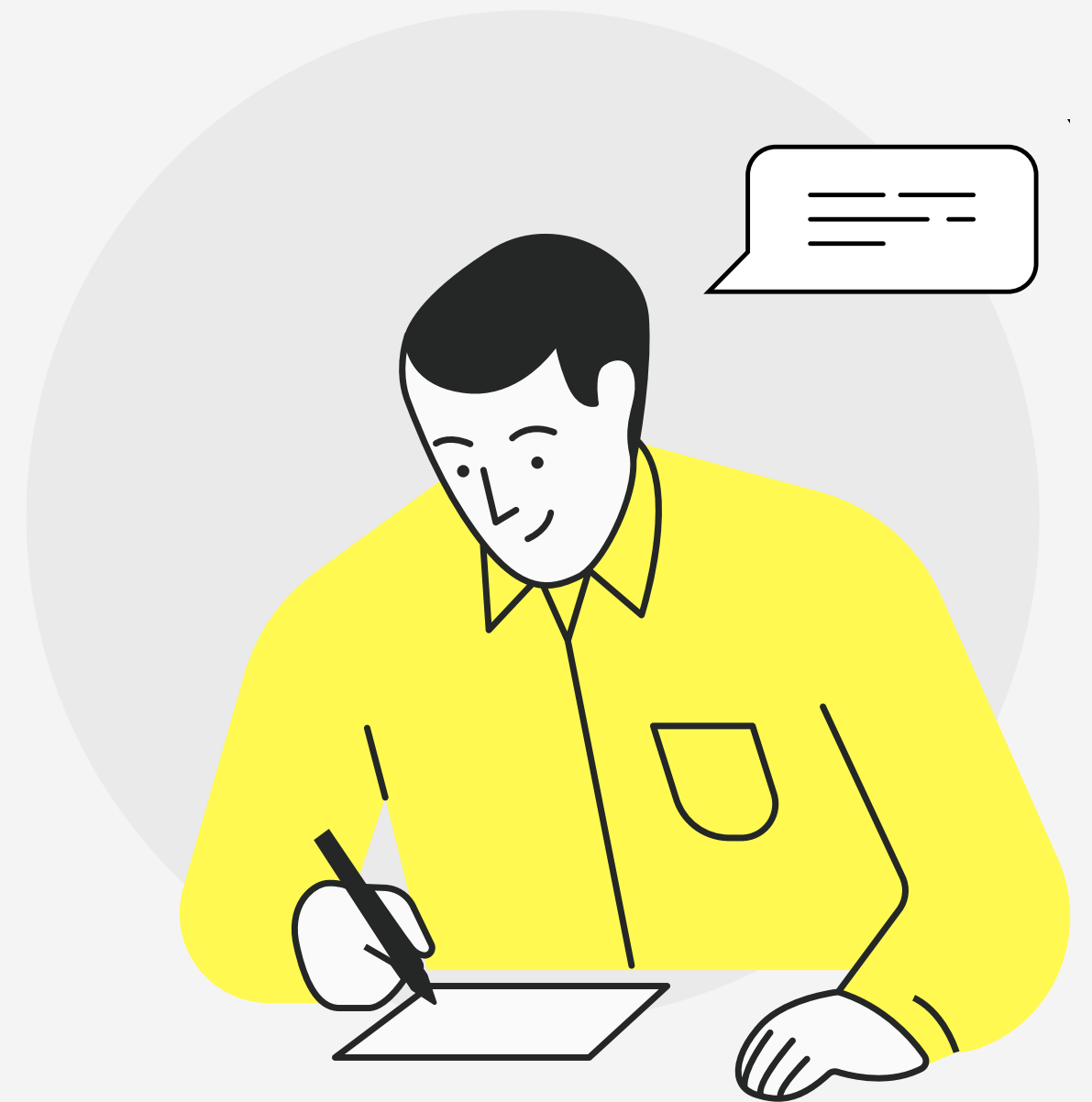
Porque é importante nomear seu projeto?

Responsabilidade

Fixa a ideia

Ajuda na ansiedade/medo

Provisório





# DICAS

- Prefira nomes curtos, fáceis de soletrar.
- Escolha nomes originais. Leia novos autores, ouça novos sons, veja novas imagens e inspire-se com artes e entretenimentos relacionados ao propósito do seu projeto.
- Jamais copie ou se inspire em concorrentes – semelhanças confundem.
- Evite clichês, obviedades e passe longe de palavras e termos #bombados. Quase todas as modas são ondas que vêm e passam
- O nome deve ser coerente com o propósito do projeto.
- Evite nomes que façam sentido só para você ou seu grupo.
- Faça uma consulta prévia e certifique-se de que o nome esteja disponível para uso (domínio).
- Pesquise na internet para ver se não já não existe outro projeto informal com o mesmo nome





- Certifique-se de haver motivação afetiva na criação do nome. Definições sem graça transmitem sensações sem sentido.
- Reúna um pequeno grupo de informações sobre o projeto e formate uma apresentação simples
- Fale o nome escolhido em voz altas várias vezes, e em dias diferentes, para certificar-se da sonoridade e da empatia pelo som.
- Escreva o nome escolhido de formas diferentes e imagine sua aplicação em outros materiais.
- Consulte dois ou três amigos queridos, próximos o suficiente para serem sinceros, e cujas opiniões lhe sejam importantes.
- Espere alguns dias e repense o conceito, sequencialmente, para se certificar do nome escolhido.
- Se você passou por todas as etapas e o nome continua lhe soando auspicioso, comemore: seu projeto provavelmente foi nomeado!

# OBJETIVOS E METAS

Os objetivos devem ser formulados com intuito de especificar aquilo que se quer atingir a partir da realização do projeto, de seus produtos finais, bem como os benefícios da ação cultural, se possível, a curto, médio e a longo prazo.



“

O **objetivo** de um projeto é o fim que se deseja atingir. É a meta que se pretende alcançar. Um objetivo é o que move uma pessoa a tomar alguma decisão ou buscar suas aspirações.

---

# OBJETIVOS GERAIS

Descreve de forma clara e precisa a ideia central da proposta e seu produto final: **Para quem** realizar o projeto?

Nos **objetivos gerais** você deve responder as seguintes perguntas:

O **quem**?

Quanto?

Quando?

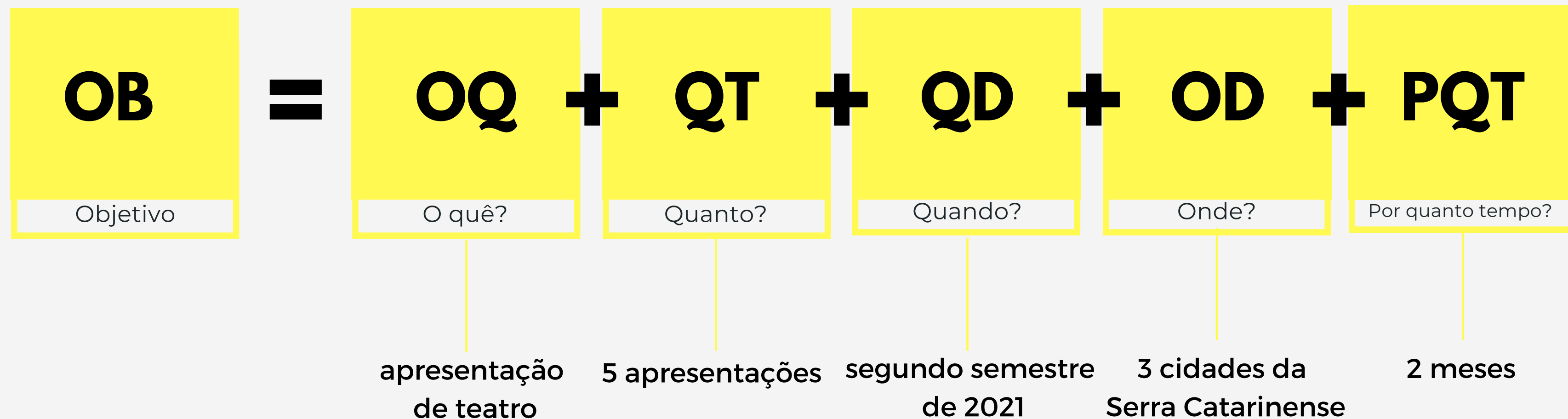
Onde?

Por quanto tempo?



# FÓRMULA

Quando falamos de objetivo de um projeto, a maneira mais sintética, objetiva e clara de escrevê-lo é usando a seguinte fórmula:



# REDIGINDO O OBJETIVO

Para descrever o objetivo se pode utilizar o formato: Este projeto visa a realização de (QD) (OQ) a ser realizado (QD) em/no (OD) por (PQT).

## EXEMPLO

Este projeto (nome) tem como objetivo realizar 5 apresentações de teatro em 3 cidades da Serra Catarinense, durante o segundo semestre de 2021. As apresentações serão realizadas durante 2 meses nas cidades escolhidas (nome das cidades).



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

São menos abrangentes e correspondem às ações previstas, as quais contribuirão para alcançarmos o objetivo geral.

Elenca as diversas ações que concorrem para a efetivação do objetivo geral.

É descrito de forma mais detalhada do que o objetivo geral: Qual(is) o(s) produto(s) e o(s) resultado(s) do projeto?

## EXEMPLOS


Incentivar a formação de público

Engajar alunos e professores de artes cênicas

Criar espaços de discussão

Realizar 20 ensaios preparatórios

Possibilitar troca de informações



Registra-se que todos os objetivos (gerais e específicos) apresentados na inscrição da proposta cultural devem ser **comprovados** ao final da execução do projeto, na fase de **prestação de contas**.



Muito obrigado e até  
a próxima aula!